Insel Usedom

Presse
Information

Silvia Lauterbach gewinnt mit dem Projekt "Kunstinsel Usedom" den inselweiten Ideenwettbewerb 2026

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de

Die Gewinnerin des Ideenwettbewerbs 2026 der Usedom Tourismus GmbH steht fest: Die Zinnowitzer Kommunikationsdesignerin und Künstlerin Silvia Lauterbach setzte sich mit ihrer Projektidee „Kunstinsel Usedom“ gegenüber ihren Mitbewerber:innen durch. Die Jury überzeugte das Konzept, mit dem die Gewinnerin die zahlreichen Kunst- und Kulturangebote der Insel Usedom und der Stadt Wolgast erlebbar machen möchte.

„Als ich vor über zwei Jahren auf die Insel Usedom zog, habe ich nach Ausstellungen, Künstlerinnen und Künstlern gesucht. Ich habe gemerkt, wie viel lebendige Kunst es hier gibt, die für die Gäste noch sichtbarer werden kann“, sagt Silvia Lauterbach. „Mit der ‚Kunstinsel Usedom‘ machen wir diese Kunst jetzt auf der ganzen Insel erlebbar. Ich freue mich riesig, dass auch die Jury das Potenzial meiner Idee sieht und lade alle Gastgeber, Galerien und Kreativen ein, mitzumachen.“

„Das Projekt ‚Kunstinsel Usedom‘ fügt sich in die Festivitäten rund um den 250. Geburtstag von Philipp Otto Runge im kommenden Jahr ein. Silvia Lauterbachs Idee, das Jubiläum zu nutzen, um auf das kulturelle Angebot der Insel aufmerksam zu machen, bestärkt auch unsere Vorhaben zum Jubiläumsjahr“, sagt Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Das Jubiläum von Caspar David Friedrich 2024 hat eindrücklich gezeigt, welches Potenzial Kunst und Kultur für Vorpommern haben kann.“

Bei der Jurysitzung am 3. November konnten die Teilnehmer:innen ihre Vorschläge in 10-Minuten-Slots präsentieren und die Fragen der Jurymitglieder beantworten. Die Jury setzte sich aus Mitgliedern des Marketingbeirats der Usedom Tourismus GmbH zusammen, dem Marketingexperten von Kurverwaltungen, Beherbergungsbetrieben und Freizeitanbietern angehören. Bewertet wurden die eingereichten Konzepte nach den Kriterien Innovation, Qualität, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Bereits zum siebten Mal rief die Usedom Tourismus GmbH Einwohnerinnen und Einwohner der Insel sowie ortsansässige Unternehmen und touristische Akteure auf, sich mit Kreativität und Know-how in ein gemeinsames Inselmarketing einzubringen. Der Gewinner erhält eine Prämie von 1.500 Euro und die Realisierung der Marketingkampagne/-aktion im kommenden Jahr. Ziel des Ideenwettbewerbs ist es, das kreative Potenzial der Einwohner:innen in die künftige Außendarstellung Usedoms stärker zu integrieren und damit beizutragen, die Tourismusakzeptanz auf der Insel zu stärken.